

**ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**

---



ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

**ΣΧΕΔΙΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ ΤΗΣ  
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΥΡΩ**

**ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΥΡΩ**

*Αναθεωρήθηκε στις 5/6/2007*

### 1. Εισαγωγή

Στις 2 Νοεμβρίου, 2005, το Υπουργικό Συμβούλιο υιοθέτησε την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου, 2008 ως τη στοχευόμενη ημερομηνία για την εισαγωγή του ευρώ στην Κύπρο.

Η επιτυχία της αλλαγής νομίσματος εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ύπαρξη μιας περιεκτικής, καλά σχεδιασμένης και αποτελεσματικής ενημερωτικής εκστρατείας. Αρμόδια για το σχεδιασμό και την υλοποίηση της ενημερωτικής εκστρατείας για την υιοθέτηση του ευρώ στην Κύπρο, είναι η Κοινή Επικοινωνιακή Επιτροπή<sup>1</sup>.

Η Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου (ΚΤΚ) διαδραματίζει ένα σημαντικό ρόλο στο σχεδιασμό και την υλοποίηση της εθνικής ενημερωτικής εκστρατείας, μέσω της ενεργούς και ποικιλόμορφης συνεισφοράς της.

Στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων της, και ειδικότερα ως μέλος του Ευρωπαϊκού Συστήματος Κεντρικών Τραπεζών (ΕΣΚΤ), η ΚΤΚ θα χειριστεί όλα τα θέματα της ενημερωτικής εκστρατείας που άπτονται της εισαγωγής των τραπεζογραμματίων και κερμάτων ευρώ και της απόσυρσης της Κυπριακής λίρας. Η ενημερωτική εκστρατεία της ΚΤΚ αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της εθνικής ενημερωτικής εκστρατείας που παρατίθεται στο «Περιεκτικό Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας για την Υιοθέτηση του Ευρώ στην Κύπρο», το οποίο ετοιμάστηκε από κοινού από το Υπουργείο Οικονομικών και την ΚΤΚ.

Αυτό το έγγραφο, παραθέτει το σχέδιο δράσης για την ενημερωτική εκστρατεία της ΚΤΚ για την υιοθέτηση του ευρώ στην Κύπρο. Ετοιμάστηκε σύμφωνα με το γενικό πλαίσιο που προτάθηκε από την Ειδική Ομάδα Εργασίας για την ενημερωτική εκστρατεία για την υιοθέτηση του ευρώ (ΕΟΕ) για τα κράτη μέλη της ΕΕ με παρέκκλιση, η οποία λειτουργεί υπό την αιγίδα της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (ΕΚΤ). Συναφώς, η δομή της ενημερωτικής εκστρατείας της ΚΤΚ κινείται στις γραμμές του πλαισίου για τις ενημερωτικές εκστρατείες που διαμορφώθηκε από την πιο πάνω ομάδα εργασίας. Σύμφωνα με το πλαίσιο αυτό, οι ενημερωτικές εκστρατείες για την υιοθέτηση του ευρώ θα γίνονται αποκεντρωμένα σε κάθε χώρα, αλλά θα

---

<sup>1</sup> Η Κοινή Επικοινωνιακή Επιτροπή αποτελείται από στελέχη του Υπουργείου Οικονομικών (ΥπΟικ), της Κεντρικής Τράπεζας της Κύπρου, του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, του Γραφείου Τύπου και Πληροφοριών και της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Κύπρο.

συντονίζονται από την ΕΚΤ σε στενή συνεργασία με την ΕΟΕ. Η προσέγγιση αυτή συνεπάγεται αλληλεξάρτηση με οικονομικές προεκτάσεις, μεταξύ της ΕΚΤ και της ΚΤΚ. Σε αυτά τα πλαίσια, μόλις οριστικοποιηθεί ο σχεδιασμός της ενημερωτικής εκστρατείας της ΚΤΚ σε συνεργασία με τη ΕΚΤ, θα υπογραφεί Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ ΕΚΤ και ΚΤΚ, το οποίο θα καλύπτει, μεταξύ άλλων, την παραγωγή του δημιουργικού υλικού το οποίο θα αναπτυχθεί και θα παραχθεί κεντρικά από την ΕΚΤ και θα διανεμηθεί από την ΚΤΚ.

Αρμόδιο σώμα για την ενημερωτική εκστρατεία της ΚΤΚ είναι η «Επικοινωνιακή Επιτροπή της ΚΤΚ» που συστάθηκε με απόφαση του Διοικητή της ΚΤΚ στις 18 Ιανουαρίου, 2005. Η σύνθεση της Επιτροπής παρουσιάζεται στο Παράρτημα ΙΙ αυτού του εγγράφου.

## 2. Η δομή της ενημερωτικής εκστρατείας

### 2.1 Στόχοι

Οι βασικοί στόχοι της ενημερωτικής εκστρατείας της ΚΤΚ, σύμφωνα και με το πλαίσιο της ΕΟΕ για τις ενημερωτικές εκστρατείες για το ευρώ, είναι οι ακόλουθοι:

- Να ετοιμάσει σταδιακά το ευρύ κοινό για την εισαγωγή των τραπεζογραμμάτων και κερμάτων ευρώ, έτσι ώστε αυτά να τύχουν της θετικής υποδοχής του.
- Να επικοινωνήσει με το ευρύ κοινό, με στόχο να το βοηθήσει να διακρίνει τα γνήσια τραπεζογραμμάτια και κέρματα ευρώ και να γνωρίσει τα χαρακτηριστικά ασφαλείας τους.
- Να ενημερώσει το ευρύ κοινό για τις λεπτομέρειες της φυσικής εισαγωγής του ευρώ (εισαγωγή τραπεζογραμμάτων και κερμάτων ευρώ).
- Να εκπαιδεύσει επαγγελματίες χειριστές μετρητών, ειδικές ομάδες του πληθυσμού και τους ευρωσυνεργάτες για την εμφάνιση και τα βασικά χαρακτηριστικά ασφαλείας των τραπεζογραμμάτων και κερμάτων ευρώ.

Πέραν από τα πιο πάνω, η ΚΤΚ θα ενημερώσει το κοινό για τα ακόλουθα δύο θέματα:

- Τα πλεονεκτήματα της υιοθέτησης του ευρώ.
- Το ρόλο της ΕΚΤ και των εθνικών κεντρικών τραπεζών στο Ευρωσύστημα.

### 2.2 Περιεχόμενο της εκστρατείας / μηνύματα

Τα βασικά μηνύματα της ενημερωτικής εκστρατείας της ΚΤΚ θα αφορούν τα ακόλουθα:

- Την ονομαστική αξία και την εμφάνιση των τραπεζογραμματίων και κερμάτων ευρώ
- Τα χαρακτηριστικά ασφαλείας των τραπεζογραμματίων και κερμάτων ευρώ
- Τις λεπτομέρειες της φυσικής εισαγωγής του ευρώ
- Την τιμή μετατροπής (μετά την απόφαση του Συμβουλίου της ΕΕ για τον αμετάκλητο καθορισμό της συναλλαγματικής ισοτιμίας)

### 2.3 Στοχευόμενο ακροατήριο

Το στοχευόμενο ακροατήριο της ενημερωτικής εκστρατείας της ΚΤΚ αποτελείται, κυρίως, από δύο μεγάλες ομάδες: το ευρύ κοινό και τους επαγγελματίες χειριστές μετρητών τόσο στον ιδιωτικό (περιλαμβανομένου του τραπεζικού και του ευρύτερου χρηματοοικονομικού τομέα) όσο και στο δημόσιο τομέα της Κυπριακής οικονομίας. Η γενική αυτή κατηγοριοποίηση μπορεί να αναλυθεί περαιτέρω ως εξής:

- **Ευρύ κοινό**
  - Ελληνόφωνοι πολίτες
  - Ευάλωτες ομάδες – ειδική έμφαση θα δοθεί στις ομάδες εκείνες, είτε με δυσκολίες στην πρόσβαση στα διάφορα ΜΜΕ, στα κανάλια διοχέτευσης της πληροφόρησης, είτε με δυσκολίες στην αφομοίωση της πληροφόρησης:
    - ηλικιωμένοι,
    - άτομα με δυσκολίες στην όραση, διανοητικές, φυσικές και ακουστικές δυσκολίες
    - άτομα σε νοσοκομεία ή άτομα περιορισμένα στο σπίτι,
    - αγροτικές κοινότητες,
    - άτομα χαμηλά αμειβόμενα,
    - αναλφάβητοι,
    - ξένοι εργάτες που ζουν στην Κύπρο.
  - Τουρίστες

- Μη ελληνόφωνες πολίτες (π.χ. Τουρκοκύπριοι, μειονότητες που ζουν στην Κύπρο)
- **Τραπεζικός και ευρύτερος χρηματοοικονομικός τομέας**
- **Επιχειρηματικός τομέας (λιανικές επιχειρήσεις, μικρές επιχειρήσεις, κ.λ.π.)**
- **Επαγγελματίες**
  - Επαγγελματικοί σύνδεσμοι (π.χ. λογιστές, δικηγόροι)
- **Δημόσιος τομέας**
  - Κεντρική κυβέρνηση
  - Ημικρατικοί οργανισμοί
  - Τοπική αυτοδιοίκηση
- **Σύνδεσμοι εργοδοτών**
- **Εργατικά συνδικάτα**
- **Τριτοβάθμια εκπαίδευση**
  - Ακαδημαϊκοί
  - Φοιτητές
- **Πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση**
  - Δάσκαλοι
  - Μαθητές
- **Τύπος και άλλα ΜΜΕ**

### 2.4 Προσέγγιση

Γενικά, η ενημερωτική εκστρατεία της ΚΤΚ θα ακολουθήσει την προσέγγιση «μεγαφώνου», σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της ΕΟΕ. Θα αξιοποιήσει, επίσης, τους ευρωσυνεργάτες με στόχο την ενίσχυση της απήχησης της εκστρατείας στις εκάστοτε στοχευόμενες ομάδες.

### 2.5 Πολλαπλασιαστές

Οι πολλαπλασιαστές διαδραματίζουν ένα σημαντικό ρόλο στη διάχυση της πληροφόρησης και στην ενίσχυση της απήχησης της ενημερωτικής εκστρατείας, συμβάλλοντας έτσι αποτελεσματικά στην καλύτερη αφομοίωση των μηνυμάτων της. Συνεπώς, η ΚΤΚ θα καταβάλει μεγάλη προσπάθεια ώστε να διασφαλίσει την έγκαιρη δραστηριοποίηση των πολλαπλασιαστών και τη λήψη και μετάδοση από αυτούς έγκυρης πληροφόρησης. Τα ακόλουθα σύνολα αναμένεται να αποτελέσουν τους κυριότερους πολλαπλασιαστές στην ενημερωτική εκστρατεία της ΚΤΚ:

- Ευρωπαϊκές αρχές, εθνικές αρχές, τοπικές αρχές και η Εθνική Συμβουλευτική Επιτροπή
- Τύπος και άλλα ΜΜΕ
- Εκπαιδευτικά ιδρύματα
- Επαγγελματικοί σύνδεσμοι
- Μη κυβερνητικοί οργανισμοί
- Εκπρόσωποι ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού
- Μέλη της 'Euro Team' της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Κύπρο

### **2.6 Ευρωσυνεργάτες**

Αναμένεται ότι ο χρηματοοικονομικός τομέας της οικονομίας θα έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στο πρόγραμμα ευρωσυνεργατών της ΚΤΚ. Ιδιαίτερα ο τραπεζικός τομέας, αναμένεται ότι θα συνεισφέρει ενεργά στη διανομή βασικού υλικού της εκστρατείας. Συναφώς πρέπει να σημειωθεί ότι, ένας αριθμός μικρής κλίμακας δραστηριοτήτων έχουν ήδη πραγματοποιηθεί από ορισμένα τραπεζικά ιδρύματα, με στόχο την ενημέρωση των πελατών τους αναφορικά με βασικές πτυχές της μετάβασης από τη λίρα στο ευρώ.

Η ΚΤΚ θα επιδιώξει επίσης να εδραιώσει στενές συνεργασίες με άλλους ιδιωτικούς αλλά και δημόσιους οργανισμούς με απώτερο σκοπό την κινητοποίηση της ενεργούς συνεισφοράς τους στην εκστρατεία. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται ημικρατικοί οργανισμοί (π.χ. επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας), τοπικές αρχές, επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου, ομοσπονδίες και επιμελητήρια, εργατικά συνδικάτα, επαγγελματικοί σύνδεσμοι και σύνδεσμοι καταναλωτών.

Η σύναψη συμφωνιών συνεργασίας θα γίνει βάσει του γενικού πλαισίου της ΕΚΤ για τις ενημερωτικές εκστρατείες για το ευρώ και θα λαμβάνει υπόψη τις οποιοσδήποτε σχετικές κατευθυντήριες γραμμές της ΕΚΤ. Συναφώς, το πρόγραμμα ευρωσυνεργατών της ΚΤΚ δύναται να ενσωματώνει οποιοσδήποτε κανόνες, οδηγίες ή το πλαίσιο που θα διαμορφωθεί για το σκοπό αυτό από την ΕΚΤ, με στόχο την ενθάρρυνση της ενεργούς συμμετοχής των ευρωσυνεργατών και τη κοινή ταυτότητα της συνεργασίας.

### 2.7 Πυλώνες και φάσεις της ενημερωτικής εκστρατείας της ΚΤΚ

Λόγω του πολυδιάστατου χαρακτήρα της ενημερωτικής εκστρατείας που έγκειται στην ανάγκη για ενημέρωση όλων των στοχευόμενων ομάδων που αναφέρθηκαν στο Μέρος 2.3, η ενημερωτική εκστρατεία της ΚΤΚ θα αποτελείται από τους ακόλουθους πέντε πυλώνες:

- **Εθνικό και ευρωπαϊκό πρόγραμμα συνεργατών** που θα απευθύνεται στους ευρωσυνεργάτες
- **Εθνικό και ευρωπαϊκό πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων και ΜΜΕ** που θα απευθύνεται στους πολλαπλασιαστές και ιδιαίτερα στα ΜΜΕ
- **Επικοινωνία στην περίπτωση έκτακτων περιστατικών** που θα απευθύνεται στους πολλαπλασιαστές και στα ΜΜΕ
- **Εθνικές και ευρωπαϊκές εκπαιδευτικές δραστηριότητες** που θα απευθύνονται στους χειριστές μετρητών
- **Εθνική διαφημιστική εκστρατεία** που θα απευθύνεται στο ευρύ κοινό.

Επιπρόσθετα, για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας της εκστρατείας προγραμματίζονται συγκεκριμένες υποστηρικτικές δραστηριότητες. Αυτές περιλαμβάνουν **έρευνα, έρευνες κοινής γνώμης, εκδόσεις, εκθέσεις, διαγωνισμούς, αφιέρωμα στην ιστοσελίδα**, κ.λ.π.

Ο πίνακας στο **Παράρτημα Ι** παρουσιάζει τις δραστηριότητες της ενημερωτικής εκστρατείας της ΚΤΚ στις ακόλουθες τέσσερις φάσεις:

- **Φάση Ι** (2006)
- **Φάση ΙΙ** (Ιαν. 2007 – Καθορισμός τη τιμής μετατροπής της λίρας σε ευρώ)
- **Φάση ΙΙΙ** (Καθορισμός της τιμής μετατροπής της λίρας σε ευρώ – ημερομηνία υιοθέτησης του ευρώ)
- **Φάση ΙV** (Ημερομηνία υιοθέτησης του ευρώ – έξι μήνες μετά την ημερομηνία υιοθέτησης του ευρώ)

Ο καταμερισμός των αρμοδιοτήτων μεταξύ της ΕΚΤ και της ΚΤΚ έγινε σύμφωνα με το γενικό πλαίσιο που προτάθηκε από την ΕΟΕ.

### 3. Συνεργασία μεταξύ της ΚΤΚ και της ΕΚΤ

#### ▪ Επίβλεψη και αξιολόγηση της υλοποίησης της εκστρατείας

Θα υπογραφεί Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της ΕΚΤ και της ΚΤΚ που θα αφορά τον καταμερισμό των αρμοδιοτήτων, τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, το κόστος, την ενημέρωση της ΕΚΤ και τις χρονικές προθεσμίες για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων της ενημερωτικής εκστρατείας. Για το σκοπό αυτό, η Επικοινωνιακή Επιτροπή της ΚΤΚ θα είναι το αρμόδιο σώμα που θα ενεργεί ως σύνδεσμος με την ΕΚΤ και ιδιαίτερα, την Κεντρική Ομάδα Επικοινωνίας της ΕΚΤ, για την αποτελεσματική υλοποίηση της ενημερωτικής εκστρατείας για τα τραπεζογραμμάτια και κέρματα ευρώ στην Κύπρο. Η κα Λένια Γεωργιάδου ([leniageorgiadiou@centralbank.gov.cy](mailto:leniageorgiadiou@centralbank.gov.cy)), η οποία εκπροσωπεί την ΚΤΚ στην ΕΟΕ, θα είναι το αρμόδιο μέλος της Επικοινωνιακής Επιτροπής της ΚΤΚ για την καθημερινή επικοινωνία με την ΕΚΤ και το συντονισμό μεταξύ των δύο οργανισμών για την υλοποίηση της ενημερωτικής εκστρατείας.

#### ▪ Ενημέρωση της ΕΚΤ

Η ΚΤΚ θα ενημερώνει την ΕΚΤ, σε τακτά χρονικά διαστήματα αναφορικά με την πρόοδο στην υλοποίηση της ενημερωτικής της εκστρατείας μέσω της «Βάσης Δεδομένων Επικοινωνίας για το Ευρώ», την οποία χειρίζεται η ΕΟΕ.

#### ▪ Οπτική ταυτότητα της εκστρατείας

Το ενημερωτικό υλικό της εκστρατείας θα φέρει το λογότυπο της ΕΚΤ και της ΚΤΚ, θα συνάδει με συγκεκριμένη έκφραση και διευθέτηση (housestyle) και θα φέρει το σλόγκαν που θα αποφασιστεί σε επίπεδο ΕΚΤ.

Ενημερωτικό υλικό που θα τυγχάνει χρηματοδότησης από τρίτο μέρος (π.χ. εμπορικές τράπεζες) θα συνυπογράφεται από αυτό το μέρος και θα φέρει επίσης το λογότυπό του.

### 4. Γλώσσα της ενημερωτικής εκστρατείας

Η ενημερωτική εκστρατεία θα γίνει στην ελληνική γλώσσα και θα υποστηρίζεται από μεταφράσεις στην τουρκική και την αγγλική όπου αυτό κρίνεται αναγκαίο.

### 5. Χρηματοδότηση / κόστος

Για τη χρηματοδότηση της ενημερωτικής εκστρατείας το κάθε μέρος θα επωμιστεί το κόστος των αρμοδιοτήτων του, όπως τελικά θα καθοριστούν στο Μνημόνιο

Συνεργασίας. Η ΚΤΚ έχει συμπεριλάβει σχετική πρόνοια στον προϋπολογισμό της για τη χρηματοδότηση των δραστηριοτήτων εκείνων που δεν θα τύχουν χρηματοδότησης από την ΕΚΤ.

### **6. Συνεργασία με οίκο δημοσίων σχέσεων και διαφήμισης**

Ένεκα της ανάγκης για διασφάλιση συνοχής, καθώς και για τον καλύτερο συντονισμό της ενημερωτικής εκστρατείας, η ΚΤΚ θα συνεργαστεί με τον οίκο δημοσίων σχέσεων και διαφήμισης για την εθνική ενημερωτική εκστρατεία στην Κύπρο, οι υπηρεσίες του οποίου θα μισθωθούν μετά από προκήρυξη προσφορών. Οι υπηρεσίες αυτές δεν θα αφορούν το υλικό που θα παραχθεί από την ΕΚΤ.

Ο πιο πάνω αναφερόμενος οίκος, αναλόγως των τελικών όρων της προσφοράς, θα αναλάβει, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

- Την περαιτέρω ανάπτυξη και / ή προσαρμογή στα κυπριακά δεδομένα της επικοινωνιακής στρατηγικής της ΕΚΤ και του οίκου δημοσίων σχέσεων με τον οποίο θα συνεργάζεται η ΕΚΤ (ανάπτυξη και επεξεργασία των μηνυμάτων της εκστρατείας, συνταίριασμα των μηνυμάτων της εκστρατείας με τα κανάλια διοχέτευσης της πληροφόρησης και το στοχευόμενο ακροατήριο, προγραμματισμός χρόνου, κάλυψη από τα ΜΜΕ και επίβλεψη της υλοποίησης και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της εκστρατείας).
- Την παραγωγή του δημιουργικού υλικού και όλων των δραστηριοτήτων προβολής, περιλαμβανομένης της έντυπης και ηλεκτρονικής διαφήμισης.
- Την εκτύπωση και παραγωγή υλικού.
- Την αγορά χρόνου ΜΜΕ.
- Το συντονισμό και την οργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: Δραστηριότητες της ενημερωτικής εκστρατείας της ΚΤΚ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
<p><b>1. Εκστρατεία γενικής πληροφόρησης</b> (πληροφόρηση για την ΟΝΕ και τα οφέλη του ευρώ, την ΕΚΤ και το Ευρωσύστημα και τις λεπτομέρειες της φυσικής εισαγωγής του ευρώ)</p>	<p><b>α. Δραστηριότητες γενικής πληροφόρησης</b> Ομιλίες / παρουσιάσεις ή συναντήσεις με αντιπροσώπους επαγγελματικών συνδέσμων και πολιτικών κομμάτων.</p> <p><b>β. Δραστηριότητες εξειδικευμένης πληροφόρησης</b> Σεμινάρια στον τραπεζικό και τον ευρύτερο χρηματοοικονομικό τομέα.</p> <p><b>γ. Άρθρα σε εφημερίδες, περιοδικά και εμφανίσεις σε τηλεοπτικές εκπομπές οικονομικού περιεχομένου</b></p>	<p><b>Φάση Ι</b></p>		<p><b>Σχεδιασμός, συντονισμός και υλοποίηση</b></p>
<p><b>2. Έκθεση “Από τη £ στο €” (από τις 11</b></p>	<p><b>α. Εναρκτήρια τελετή</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ομιλίες και εγκαινία από εξέχοντα πρόσωπα</li> </ul>	<p><b>11 Οκτωβρίου 2006</b></p>		<p><b>Σχεδιασμός, συντονισμός και</b></p>

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
<p>Οκτωβρίου 2006 μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου 2007) και έκθεση “Η γένεση των κερμάτων ευρώ” (από τις 11 Οκτωβρίου 2006 μέχρι τις 4 Δεκεμβρίου 2006)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Κάλυψη ΜΜΕ</li> <li>▪ Διάσκεψη τύπου</li> <li>▪ Ανακοινώσεις στον τύπο</li> <li>▪ Ανακοίνωση των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού για την επιλογή των εθνικών όψεων των κερμάτων ευρώ</li> </ul> <p>β. Πληροφόρηση με ανακοινώσεις σε εφημερίδες και περιοδικά (θα προσκαλεί το ευρύ κοινό να επισκεφθεί τις εκθέσεις)</p>	<p>Οκτώβριος 2006</p>	<p>Διάθεση των φυλλαδίων για τα τραπεζογραμμάτια ευρώ και τις κοινές όψεις των κερμάτων</p>	<p>υλοποίηση</p> <p>Παρακολούθηση ΜΜΕ</p> <p>Διανομή υλικού</p> <p>Διάθεση φωτογραφιών των εθνικών όψεων των κερμάτων ευρώ – παραγωγή και καταχώρηση</p>

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
	<p>γ. Πρόσκληση σε σχολεία της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (μέσω του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού) να επισκεφθούν τις εκθέσεις</p>	<p>Οκτώβριος 2006 Μέχρι τις αρχές του 2008</p>	<p>ευρώ και υλικό για την ONE (αν είναι διαθέσιμα)</p> <p>Σύμφωνα με το σημείο β πιο πάνω</p> <p>Διάθεση του βιβλιαρίου για τη σταθερότητα τιμών</p>	<p>Παραγωγή και καταχώρηση προσκλήσεων</p> <p>Ενημέρωση /παρουσίαση για τη μετάβαση από τη λίρα στο ευρώ</p> <p>Προβολή σύντομης ταινίας</p> <p>Κατάλογος της έκθεσης</p> <p>Φυλλάδια για το ευρώ</p>

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
3. Εκπαίδευση στα χαρακτηριστικά ασφαλείας των τραπεζογραμματίων και κερμάτων ευρώ	<p><b><u>Στοχευόμενη ομάδα</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ταμίες του τραπεζικού και του ευρύτερου χρηματοοικονομικού τομέα</li> <li>-Ταμίες του δημόσιου τομέα (κεντρική κυβέρνηση και ημικρατικοί οργανισμοί)</li> <li>-Άλλοι χειριστές μετρητών (π.χ λιανικές επιχειρήσεις)</li> </ul> <p><b><u>Περιεχόμενο</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Χαρακτηριστικά των γνήσιων τραπεζογραμματίων και κερμάτων ευρώ</li> <li>-Έλεγχος με την αφή – Οπτικός έλεγχος – Εξέταση υπό γωνία για εξακρίβωση της γνησιότητας</li> <li>-Νομοθεσία</li> <li>-Διαχείριση πλαστών μετρητών</li> </ul> <p><b><u>Συνεργασία με:</u></b></p>	Φάση II	Διάθεση του εκπαιδευτικού υλικού	Σχεδιασμός και συντονισμός  Διανομή του εκπαιδευτικού υλικού

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
	Εθνικό Κέντρο Ανάλυσης			
4. Αφίσες με τα τραπεζογραμμάτια και κέρματα ευρώ	Επικόλληση αφισών σε τράπεζες και προθήκες καταστημάτων	Φάση II	Διάθεση των αφισών	Διανομή / τοποθέτηση των αφισών
5. Εκστρατεία για τα αποθησαυρισμένα κέρματα	α. Διαφημιστική εκστρατεία MME (κυρίως σε τηλεόραση και ραδιόφωνο αλλά και σε εφημερίδες και περιοδικά)	Φάση II		Ετοιμασία διαφημιστικού/ενημερωτικού υλικού
	β. Σχετικός διαγωνισμός για παιδιά	Φάση II	Διάθεση του πρωτότυπου	Αγορά χρόνου MME Σχεδιασμός και συντονισμός

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
6. Άρση της παρέκκλισης της Κύπρου για την υιοθέτηση του ευρώ	α. Εκδήλωση για την ανακοίνωση της κατάργησης της παρέκκλισης <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Διάσκεψη τύπου</li> <li>▪ Κάλυψη ΜΜΕ</li> <li>▪ Ανακοινώσεις στον τύπο</li> </ul>	Αρχές της Φάσης III	Διάθεση του υλικού για τα ΜΜΕ	Σχεδιασμός και συντονισμός
	β. Κάλυψη του κτηρίου της ΚΤΚ με ειδικά πανό και φωταγώγηση του κτηρίου, κ.λ.π.	Φάση III		Παραγωγή και εγκατάσταση του απαιτούμενου υλικού
	γ. Προβολή αμετάκλητης ισοτιμίας	Φάση III		Σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών και τη MediaCom
7. Εκστρατεία για την	α. Παρουσίαση και σεμινάρια στα ΜΜΕ	Φάση III	Διάθεση της	Σχεδιασμός και

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
εξοικείωση του κοινού με τις ονομαστικές αξίες, τα χαρακτηριστικά ασφαλείας, την εμφάνιση των τραπεζογραμματίων και κερμάτων ευρώ και τις λεπτομέρειες της φυσικής εισαγωγής του ευρώ	<p><b><u>Στοχευόμενη ομάδα</u></b> Οικονομικοί συντάκτες</p> <p><b><u>Περιεχόμενο</u></b> Τραπεζογραμμάρια και κέρματα ευρώ, ONE, λεπτομέρειες της φυσικής εισαγωγής του ευρώ.</p> <p><b><u>Στόχος</u></b> Η εξοικείωση των ΜΜΕ με τις ονομαστικές αξίες, τα χαρακτηριστικά ασφαλείας και την εμφάνιση των τραπεζογραμματίων και κερμάτων ευρώ, με τις λεπτομέρειες της φυσικής εισαγωγής του ευρώ καθώς και η ενθάρρυνσή τους για αφιερώματα στο ευρώ.</p>		<p>παρουσίασης</p> <p><b>Διάθεση του υλικού που θα επιλεγεί από την ΚΤΚ</b></p> <p><b>Διοργάνωση των σεμιναρίων στην Κύπρο από την ΕΚΤ</b></p>	<p>συντονισμός (σεμινάρια που θα πραγματοποιηθούν στην Κύπρο)</p> <p><b>Διανομή του υλικού</b></p> <p><b>Εισήγηση για τους υποψήφιους εκπροσώπους των ΜΜΕ που θα συμμετάσχουν</b></p>

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
	<p><b>β. Διαφημιστική εκστρατεία</b>                      Εκστρατεία ΜΜΕ (κυρίως τηλεόραση και ραδιόφωνο) που θα απευθύνεται στο ευρύ κοινό.</p>	Φάση ΙΙΙ	Προμήθεια φιλμ και φωτογραφιών (masters) των τραπεζογραμμάτων ευρώ	Παραγωγή διαφημιστικού υλικού Αγορά χρόνου ΜΜΕ
	<p><b>γ. Ταχυδρομική αποστολή υλικού</b>                      Αποστολή φυλλαδίου για τα τραπεζογραμμάτια και κέρματα ευρώ και τις λεπτομέρειες της μετάβασης από τη λίρα στο ευρώ σε όλα τα νοικοκυριά.                      - Διάθεση άλλου ενημερωτικού υλικού</p>	Φάση ΙΙΙ	Προμήθεια του υλικού που θα ετοιμαστεί από την ΕΚΤ όπως προνοείται στο Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της	Διανομή του υλικού που θα ληφθεί από την ΕΚΤ όπως προνοείται στο Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της ΕΚΤ

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
	δ. Διάσκεψη τύπου και άρθρα	Φάση III	ΕΚΤ και της ΚΤΚ  Συνεισφορά στην ετοιμασία ερωτήσεων και απαντήσεων  Καθοδήγηση της διαδικασίας	και της ΚΤΚ  Ετοιμασία ερωτήσεων και απαντήσεων  Σχεδιασμός και συντονισμός  Επιλογή προσώπων για τη συγγραφή άρθρων

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
	ε. Ευρω-λεωφορείο (σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών)	Φάση III	Προμήθεια του υλικού που θα επιλεγεί από την ΚΤΚ	Ανακοινώσεις στον τύπο που θα αφορούν συχνές ερωτήσεις και ειδικά αφιερωμένο μέρος στην ιστοσελίδα της ΚΤΚ  Διανομή υλικού σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
	<p><b>στ. Εκστρατεία στα σχολεία</b>  <b><u>Στοχευόμενη ομάδα</u></b>                      Εκπαιδευτικά ιδρύματα (σε συνεργασία με το Υπ. Παιδείας και Πολιτισμού)</p> <p><b><u>Περιεχόμενο</u></b>                      -Γενική πληροφόρηση για τα τραπεζογραμμάτια και κέρματα ευρώ                      -Σχολικός διαγωνισμός, παρουσιάσεις, βιβλιάρια σταθερότητας τιμών, φυλλάδια και άλλες δραστηριότητες</p>		<p>Προμήθεια υλικού</p>	<p>Ετοιμασία και διανομή υλικού</p> <p>Διανομή υλικού, μέσω Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού, που θα ληφθεί από την ΕΚΤ και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.</p> <p>Συνεισφορά σε άλλες συναφείς δραστηριότητες</p>

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
8. Άλλες δραστηριότητες	α. Σενάρια επικοινωνιακής διαχείρισης έκτακτων περιστατικών	Καθόλη τη διάρκεια της εκστρατείας	Ετοιμασία κατευθυντήριων γραμμών από την Επιτροπή Εξωτερικών Επικοινωνιών και την Επιτροπή Τραπεζο-γραμματίων του ΕΣΚΤ	Ετοιμασία εξειδικευμένων κατευθυντήριων γραμμών για διαχείριση έκτακτων περιστατικών στην Κύπρο
	β. Εθνική ιστοσελίδα	Καθόλη τη διάρκεια της εκστρατείας		Συνεχής επίβλεψη, ενημέρωση και

**ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
	<p>γ. Συμμετοχή στην εθνική τηλεφωνική γραμμή για τους ευρωσυνεργάτες και το κοινό (για την απάντηση ερωτήσεων του κοινού και των ευρωσυνεργατών).</p>	<p>Καθόλη τη διάρκεια της εκστρατείας</p>		<p>καταχώρηση νέου υλικού</p> <p>Ενεργός συμμετοχή, σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών, στην παροχή απαντήσεων και το χειρισμό ερωτήσεων / αποριών για το ευρώ</p>

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
	<p>δ. Συνεχής ενημέρωση του φυλλαδίου συχνών ερωτήσεων σε συνεργασία με το ΥπΟικ</p> <p>ε. Έρευνες κοινής γνώμης</p>	<p>Καθόλη τη διάρκεια της εκστρατείας</p> <p>Καθόλη τη διάρκεια της εκστρατείας</p>	<p>Αξιολόγηση του επιπέδου πληροφόρησης και της στάσης της κοινής γνώμης</p>	<p>Συνεισφορά στην ετοιμασία ερωτήσεων και απαντήσεων</p> <p>Σχεδιασμός και συντονισμός</p> <p>Αξιολόγηση του επιπέδου πληροφόρησης και της στάσης της κοινής γνώμης</p>

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
9. Απόσυρση της κυπριακής λίρας	<p><b>α. Ανακοινώσεις</b> (για τα χρονοδιαγράμματα της ανταλλαγής κυπριακών λιρών με ευρώ χωρίς χρέωση)</p> <p><b>β. Διαφημίσεις MME (κυρίως τηλεόραση και τύπος)</b></p>	<p><b>Φάση IV</b></p> <p><b>Φάση IV</b></p>		<p>Σχεδιασμός και συντονισμός, σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών και τη MediaCom</p> <p>Αγορά χρόνου MME</p>
10. Διαχειριστικές δραστηριότητες	α. Αρχείο της φυσικής εισαγωγής του ευρώ	Καθόλη τη διάρκεια της εκστρατείας	Ανταλλαγή φωτογραφιών της μετάβασης από τη λίρα στο ευρώ στην Κύπρο	Ανταλλαγή φωτογραφιών της μετάβασης από τη λίρα στο ευρώ στην Κύπρο

**ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ	Δραστηριότητες	ΦΑΣΗ	ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	
			ΕΚΤ	ΚΤΚ
	β. Παρακολούθηση της κάλυψης από τον τύπο	Καθόλη τη διάρκεια της εκστρατείας	Καθημερινή παρακολούθηση του τύπου στα κράτη μέλη της ΕΕ καθώς και του διεθνούς τύπου	Καθημερινή παρακολούθηση του εγχώριου τύπου και υπηρεσιών παροχής ειδήσεων σε πραγματικό χρόνο
	γ. Υπηρεσία ενημέρωσης	Καθόλη τη διάρκεια της		Ενημέρωση της ΕΚΤ  Αποστολή στην ΕΚΤ όλης της

**ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**

---

<b>ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΣΤΟΧΟΣ</b>	<b>Δραστηριότητες</b>	<b>ΦΑΣΗ</b>	<b>ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ</b>	
			<b>ΕΚΤ</b>	<b>ΚΤΚ</b>
		<b>εκστρατείας</b>		<b>πληροφόρησης σχετικά με τη μετάβαση από τη λίρα στο ευρώ</b>

**Παράρτημα II:** Επικοινωνιακή Επιτροπή της ΚΤΚ για την υιοθέτηση του ευρώ

- κ. Κυριάκος Ζίγκας, Ανώτερος Διευθυντής, Πρόεδρος
- κα Λένια Γεωργιάδου, Διευθύντρια, Μέλος
- κα Αυγή Μυλωνά, Διευθύντρια, Μέλος
- κ. Γιώργος Συρίχας, Διευθυντής, Μέλος
- κ. Γιώργος Κυριάκου, Βοηθός Διευθυντής, Μέλος
- κ. Δημήτρης Κουσελίνης, Ανώτερος Λειτουργός, Μέλος
- κα Γεωργία Φιλίππου, Λειτουργός, Μέλος
- κ. Πέτρος Μιχαηλίδης, Λειτουργός, Μέλος